



Pressemitteilung

(Verwendete Maskulina = m/w/d)

Bodenheim, 15.6.22: Am 09. Juni 2022 luden die IDV Bodenheim, microm, media service wassmuth und Kontor M zum 9. OTC Expertenkreis in das Weingut OC in Nierstein/Rhein ein.

An der dreistündigen Diskussionsrunde zum Thema **Regionale Media-Apotheken-Strategie auf Basis feinräumiger Zielgruppen und Standort-Analysen** nahmen über zwanzig Marketing- und Vertriebsentscheider aus namhaften Pharma- und OTC-Unternehmen aus ganz Deutschland teil.

Den Teilnehmern wurde ein exklusives Marketing End-to-End Ökosystem vorgestellt, das die vier Unternehmen IDV Bodenheim, microm, media service wassmuth und Kontor M in einer gemeinsamen Kooperation entwickelt haben.

In einer lebhaften Diskussion wurde nicht nur die Marktreife des Konzeptes bewertet, sondern auch über die Rolle der Apotheke als Botschafter und Absender der Werbebotschaft gesprochen.

Ein weiterer thematischer Fokus des Tages war die Vorstellung der Idee und These, dass durch die regionale apothekenkonzentrierte Ausspielung einer jeweils individuellen und regionalen Mediastrategie im Umfeld der Offizin ein dauerhafter Uplift für Marketing und Vertrieb der Pharmaunternehmen entsteht.

Kerstin Gabriel (Vorstand Jahns and Friends, Agentur für Dialogmarketing und Werbung AG) moderierte auch diesen Teil souverän und fand immer wieder die Gesprächsline zurück zu Ihrem Key-Note-Thema „Customer Centricity“, welches natürlich hervorragend in dieses Konzept einspielt, da sich auch für den Konsumenten und für die Apotheken als Markenbotschafter weitere Vorteile ergeben.

Total Lokal – Individuelle Inszenierung

Mediakampagnen können so innerhalb der Marketingplanung am POS, aus einer Hand, programmatisch angesteuert, optimiert und kontrolliert werden.

Durch die Symbiose von Apotheken-, Markt-, Consumer-, und Mediadaten ist eine völlig transparente Aussteuerung sowie Optimierung von Mediakampagnen auf Apothekeneinzebene möglich.

Dabei wird das Ziel verfolgt, dass sich mit der Aussteuerung der Mediakampagnen in punkto Zeitpunkt, Werbekanal und Zielgruppe, die Apotheke in ihrer Funktion als Markenbotschafter gestärkt wird.

Die Inhalte der Veranstaltung stießen, auch im Hinblick der Aktualität hinsichtlich der Stärkung der Apotheke vor Ort, auf großen Zuspruch. Erste Piloten aus dem Kreis der OTC-Experten werden umgehend starten.

Weitere Informationen: Heike Hermes, h.hermes@idv-bodenheim.de