



Mehr Infos unter www.idv-bodenheim.de

PHARMA - Herausforderung der Datenverknüpfungslogik gelungen

Expertengespräch bei der IDV-Bodenheim

IDV realisiert die Zusammenführung unterschiedlicher Datenbanken durch die Entwicklung eines einheitlichen pharmaspezifischen Datenformats und liefert damit die Basis für die Anbindung 3 neuer flexibler BI-Lösungen.

Bodenheim, 08.07.2010

Eine hochkarätige Expertengruppe der Pharmaindustrie traf sich am 08.07.2010 bei der IDV GmbH in Bodenheim. Neueste, von dem Forschungsunternehmen MEX GmbH entwickelte, Lösungen für Marketing und Vertrieb der Pharmaindustrie wurden vorgestellt, diskutiert und bewertet. Für die IDV GmbH erwies sich das Expertengespräch als richtungsweisend und gab den Weg frei für die Aufnahme in ihr Produktportfolio.

Vorgelegt wurden 3 flexible Business-Intelligence-Plattformen für die gemeinsame Auswertung von Daten unterschiedlicher Herkunft.

Die langjährige Forderung der Pharmaindustrie, alle relevanten Daten aus unterschiedlichsten Datenhaltungen und verschiedenen Datenbanken in ein einheitliches pharmaspezifisches Datenformat zusammenzuführen, ist in allen 3 Systemen vereint.

Die Neuentwicklungen bieten flexible Anlagen von individuellen Tabellen, multidimensionale kartographische Analysen und Vierfelder-Analysen mit Wanderungsbetrachtung regionaler und nationaler Daten. Die gewonnenen Informationen können unabhängig der geographischen Strukturen (PLZ, Landscape, RPI u. a.) sogar bis auf den Einzelkunden - den Arzt, die Apotheke oder die Klinik - ausgegeben werden.

Flexibilität in der Analyse und Schnelligkeit im Online-Zugriff auf die verschiedenen Datenquellen sind kennzeichnend für die 3 neuen Systeme.

Die Datenverknüpfungslogik ist für kleine, mittlere und große Pharmaunternehmen eine Herausforderung. Deshalb stellen nach Expertenmeinung die neuen flexiblen BI-Lösungen wegweisende Innovationen für die gemeinsame Darstellung unterschiedlicher Datenquellen dar. Somit besteht ein signifikanter, für die meisten Firmen bisher nicht realisierter Nutzen. Die Experten sind sich einig, dass diese neuen Lösungen die Innovationskraft besitzen, den Markt zu überzeugen.

IDV wird alle drei Neuentwicklungen der MEX GmbH im Markt einführen. Neue Informationen erhalten Sie in Kürze, auch über www.idv-bodenheim.de.

Über die Anbieter:

MEX

Die MEX GmbH forscht seit ca. 20 Jahren im Bereich der Marketing- und Expertensysteme. Dabei steht die Entwicklung eines Neuro-Fuzzy-Systems im Vordergrund.

Ziel der MEX GmbH ist es, die wichtigsten Geschäftsprozesse in einem Unternehmen automatisch zu überwachen.

Neue Forschungsergebnisse der MEX ermöglichen, Vertriebsüberwachungen durchzuführen, die unter bisherigen mathematischen Methoden nicht möglich waren.

IDV

Die IDV GmbH ist seit 37 Jahren als Pharmaspezialist für die Vertriebs- und Außendienstinformation auf dem Markt tätig.

Für das komplexe und sich stetig dynamisch wandelnde Pharmamarktgeschehen bietet IDV GmbH innovative Lösungen für die Planung, Steuerung und das Controlling im Marketing, Vertrieb und Außendienst.

Für Anmerkungen, Wünsche oder Anregungen zu diesem Newsletter steht Ihnen Frau Hermes-Cossutta unter der Adresse <http://idv-bodenheim.de/presse.html> gerne zur Verfügung.

Impressum

IDV GmbH
Am Kümmerling 35
D-55294 Bodenheim

Tel.: +49 (0) 6135 / 9244-0
Fax.: +49 (0) 6135 / 5858
idv@idv-bodenheim.de

Handelsregister Registergericht Mainz HRB 0858
USt-IdNr DE 149 054 117

Das Kopieren und die Vervielfältigung dieser Beiträge sind nur mit schriftlicher Genehmigung der Herausgeber und unter Angabe der Quelle gestattet.