

## **Wissen, WO! Apotheken-Außendienst mit Geoinformationen punktgenau steuern.**



**Frankfurt, 29.09.2011: Am 29.09.2011 ging die Veranstaltung „Wissen WO!“ in Frankfurt in die letzte Runde des Jahres. Zu diesem Anlass trafen sich Fachleute aus der Pharma-Branche, um zu diskutieren und aufzuzeigen, welche elementare Rolle Geoinformationen, besonders**

**vor dem Hintergrund der stetig zunehmenden Bedeutung von Apotheken als Point of Sale, für die Außendienstplanung und -steuerung spielen.**

Die Partnerunternehmen IDV GmbH, microm GmbH, maihiro GmbH und die PTV AG haben sich bereits letztes Jahr zusammengeschlossen und diese einzigartige Plattform für den Wissenstransfer in der Pharma-Branche geschaffen. In den vergangenen Monaten wurden vier Veranstaltungen in unterschiedlichen Städten durchgeführt, die letzte in der Reihe **Wissen WO!** fand am 29. September im Hessischen Hof in Frankfurt statt.

Insgesamt war das Themenspektrum der Veranstaltung sehr breit gefächert. Von Apotheken-Targeting und Apotheken-Umfeldanalysen auf Basis von produktspezifischen Patientenmodellen, über Alert-Systeme für die optimierte Steuerung von Sales & Activities im Pharma-Vertrieb bis hin zu Tourenplanung im Pharma-Außendienst sind äußerst unterschiedliche Facetten der Rolle des Geomarketings für die Pharma-Branche beleuchtet worden. Auch die Wichtigkeit von Geoinformationen für den OTC-Vertrieb kam dabei nicht zu kurz.

Der Erfolg der Veranstaltung mit rund 25 Teilnehmern aus Arzneimittelunternehmen, Apothekengroßhandel und Pharmadienleistung spricht für sich. Deshalb sind die Kooperationspartner sich einig, dass die Veranstaltungsreihe weiter fortgesetzt wird. Die nächsten Termine hierzu werden umgehend angekündigt. Auch im Jahr 2012 soll es dann wieder heißen: **Wissen WO! Apotheken-Außendienststeuerung mit Geoinformationen punktgenau steuern.** Angedacht ist wieder ein bunter Mix aus Vorträgen und Diskussionen, der ausreichend Raum für Networking-Gedanken und Diskussionen zulässt. Mehr zur Veranstaltung auf [www.punktgenau-wissen-wo.de](http://www.punktgenau-wissen-wo.de)

### **Über die Anbieter:**

#### **IDV GmbH**

Die IDV ist seit 1973 unabhängiger Partner der Pharmaindustrie und spezialisiert auf die Zusammenführung, Berechnung und Visualisierung von Daten für Vertriebsmanagement und Außendienstinformation. ([www.idv-bodenheim.de](http://www.idv-bodenheim.de))

#### **microm GmbH**

microm - ein Unternehmen der Creditreform-Gruppe - ist einer der führenden Zielgruppen-Spezialisten für Consumer Marketing im deutschsprachigen Raum. Die Schwerpunkte der Geschäftsaktivitäten liegen auf Kunden- und Marktstrukturanalysen für Banken, Versandhandel, E-Commerce, Healthcare und andere Branchen. ([www.microm-online.de](http://www.microm-online.de))

#### **maihiro GmbH**

maihiro begleitet als Spezialist für Customer Relationship Management (CRM) Kunden wie z.B. Engelhard Arzneimittel und Merz Pharmaceuticals bei der Optimierung und technologischen Unterstützung ihrer Marketing-, Vertriebs- und Serviceprozesse. ([www.maihiro.com](http://www.maihiro.com))

#### **PTV AG**

PTV gilt seit 1979 als führender Software- und Consultinganbieter im Bereich digitale Geografie und Tourenplanung. Markenartikler, Behörden und Handelsunternehmen vertrauen auf die Planungstools der PTV für die Standortplanung, Vertriebs- und Außendienststeuerung. ([www.ptv.de](http://www.ptv.de))