

Wo **Probleme** zu lösen sind...



...müssen Spezialisten ran!

**Von der Datenauswertung
zur gezielten Vertriebs- und Außendienstinformation**

Gehen Sie mit uns in den Dialog...

Gehen Sie mit uns in den Dialog

Von der Datenauswertung zur gezielten Vertriebs- und Außendienstinformation

Die IDV ist als Familienunternehmen in 2. Generation seit fast 40 Jahren auf dem **Pharmamarkt** tätig und spezialisiert auf die **Erfassung, Zusammenführung, Berechnung, Analyse und Visualisierung von Daten aus unterschiedlichsten Datenquellen** (wie z. B. regionale Daten von INSIGHT Health/ IMS Health oder Direktumsätze). Die Ausgabe der verarbeiteten Informationen ist sowohl in Ihre eigenen Systeme als auch über unsere Anwendungen möglich.

Die umfassende Thematik

„Von der Datenauswertung zur gezielten Vertriebs- und Außendienstinformation“

haben wir im 1. Quartal 2012 auf unseren **regionalen Kundendialogen** behandelt.

Sie gewinnen in diesen Workshops anhand von Praxisbeispielen einen kompakten Überblick über die IDV-Lösungen zu den Einzelthemen

- Auf den Punkt gebracht: komplexe Analysen für den Pharmavertrieb
- Erfolgsparameter bewerten: flexible Zusammenführung und Auswertung aller verfügbaren Daten in Sales & Activities
- Ausnahmen erkennen, qualifizieren und handeln: Alert-Systeme in der Vertriebssteuerung

Aktuelle Fragestellungen greifen wir im Vorfeld auf und berücksichtigen diese während der Kundendialog.

Die Termine im Herbst, jeweils von 13 bis 16 Uhr:

20. September in München

25. September in Bodenheim

07. November in Berlin

Vormerkung unter: <http://www.idv-bodenheim.de/kundendialog.html>

