

Apotheken-Außendienst punktgenau steuern mit Hilfe von Geoinformationen

Geographische Informationen spielen in der Außendienstplanung und -steuerung

eine wichtige Rolle. Die IDV GmbH, Pharma-Spezialist für Vertriebsinformationen, das CRM-Beratungshaus maihiro GmbH, der Geo- und Zielgruppenmarketing-Spezialist microm GmbH und der Software-Anbieter PTV AG haben sich zusammengeschlossen, um für den Markt konkrete Anwendungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Anlässlich der Expopharm in München trafen sich die vier Unternehmen am 7. Oktober und diskutierten über dieses Thema mit Vertretern von Pharmaunternehmen. Über die von der IDV

GmbH entwickelte Software ADDIS-Alert-Control und der Vielzahl an – in der Pharmaindustrie – verfügbaren Daten erhalten Außendienst-Mitarbeiter einen Überblick, bei wem sie wo und warum ihre Aktivitäten verstärken sollten. Maihiro stellte ein Software-Paket basierend auf SAP CRM 7.0 für die Besuchstourenplanung vor. Pharmareferenten können ihre Touren visualisieren, eine Adressvalidierung und Geo-Kodierung nutzen und interaktive Besuchsberichte einbinden. Die Lösung ist nicht nur per Laptop, sondern auch auf mobilen Endgeräten wie dem iPad oder iPhone nutzbar.